

研究教育業績リスト（犬塚篤，2025.10 現在）

研究テーマ概要：経営学の諸問題を関係性で読み解く「ネットワーク組織論（戦略論）」という分野を開拓しています。実証データをもとにした計量的解釈を得意とし、知識の共有、研究開発生産性、組織や技術の統合や連携等に関わる理論的問題を、数量化技法やネットワーク技法等の統計的・工学的アプローチによって明らかにしようとしています。近年では、製造業のサービス化、リーダーシップの逆機能等の研究にも取り組んでいます。

著書（* 単著）

- *[7] 犬塚篤『サービス化の経営学：脱ものづくり社会を生き抜く処方箋』千倉書房, 2025（単著）
- [6] 犬塚篤「リーダーシップという幻想：リーダーシップ研究は「科学」たり得るか」
松田陽一・藤井大児・犬塚篤編著『リーディングス 組織経営』岡山大学出版会,
pp.1-26, 2012（分担執筆）。
- [5] 犬塚篤「製品開発組織」経営行動科学学会編『経営行動科学ハンドブック』中央経済社, pp.165-170, 2011.（分担執筆）
- [4] 犬塚篤「組織とコミュニケーション」経営行動科学学会編『経営行動科学ハンドブック』中央経済社, pp. 135-140, 2011.（分担執筆）
- [3] 堀江常稔・犬塚篤・井川康夫「研究開発組織における知識提供行動と内発的モチベーション」
in Yasuo, H.(eds), *Selected Papers Commemorating the 10th Anniversary of the JAAS*,
Evergreen Publishing, pp.281-292, 2008.（分担執筆）
- [2] 犬塚篤・鱸裕子「チェーン展開にみるナレッジマネジメント」
『情熱のマネジメント』グロービスMBA, 日経BP社, pp.249-261, 2004.4.（分担執筆）
- [1] Atsushi INUZUKA “How to share knowledge effectively?” in T. Terano, H. Deguchi, K. T,
Akamada (eds.), *Meeting the Challenge of Social Problems via Agent-Based Simulation*,
Springer-Verlag, pp.123-137, 2003.（分担執筆）

査読付原著論文（フルペーパーによる査読付，* 審査中）

- [34] Atsushi INUZUKA, “Does customer satisfaction lead to repurchase behavior? An analysis of user reviews on an accommodation booking website,” *Journal of Economics, Business and Management*, Vol.13, No.3, pp. 288-292, 2025.
- [33] Lijing CHANG, and Atsushi INUZUKA “The construct development of customer leadership: In the context of hair salon service,” *Current Psychology*, Vol.43, pp. 36517–36532, 2024.
- [32] 犬塚篤「サービス品質評価の不均一性が利用客の総合評価に及ぼす効果：宿泊予約サイトのレビューデータをういた実証分析」『マーケティングレビュー』Vol.5, No.1, pp.47-54, 2024.
- [31] 犬塚篤「満足ミラー効果の再検証：鏡に映し出されたものは、従業員の満足かそれとも行動か」『JSMレビュー』Vol.7, No.2, pp.9-16, 2023.

- [30] Atsushi INUZUKA, and Lijing CHANG, “Is participation in services a burden on customers? Optimizing the customer’s role of participation,” *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol.12, No.1, pp.111-123, 2023.
- [29] 犬塚篤「ロコミ情報を用いたサービスの期待値推定法の提案：東横INNとアパホテルの比較分析」『JSMDレビュー』 Vol.5, No.1, pp.17-23, 2021.
- [28] Atsushi INUZUKA, “Adaptive selling behavior: A new way of approaching adaptive selling and its effects,” *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol.10, No.1, pp.105-114, 2021.
- [27] 犬塚篤「店舗内における非公式リーダーの発生要因：店員の能力限界に着目して」『組織科学』 Vol.53, No.3, pp.75-85, 2020. (2020年度経営行動科学学会優秀研究賞 受賞)
- [26] 犬塚篤「顧客志向と販売志向が販売員の客観的業績に与える効果：アパレル企業における実証調査」『マーケティングレビュー』 Vol.1, No.1, pp.23-30, 2020.
- [25] Atsushi INUZUKA, “Distributed management in service setting: An exploration of the feasibility of coordinating three different orientations in a store,” *Journal of Economics, Business and Management*, Vol.7, No.3, pp.102-107, 2019.
- [24] 犬塚篤「SL理論の妥当性の再検証：コサイン曲線を用いた包括的検証法の提案」『経営行動科学』 Vol.31, No.1/2, pp.17-32, 2019.
- [23] 犬塚篤「国内完成車メーカーと1次サプライヤー間の取引依存関係：分化する部品調達方針」『日本経営学会誌』 Vol.40, pp.55-65, 2018.
- [22] 犬塚篤「自動車部品取引のオープン化は進んだのか」『経済科学』（名古屋大学大学院経済学研究科紀要） Vol.65, No.2, pp.15-23, 2017.
- [21] Atsushi INUZUKA, “How should suppliers respond to economic crises?: Lessons from the Japanese auto parts industry,” *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol.5, No.4, pp.280-292, 2016. (RIBER Best Paper Prize 受賞)
- [20] Atsushi INUZUKA, “Embedded profitability: A network view on the Japanese automobile industry,” *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol.4, No.4, pp.187-194, 2015.
- [19] 犬塚篤・渡部俊也「パネルデータ分析を用いた社会的埋め込み理論の検証」『組織科学』 Vol.47, No.3, pp.64-78, 2014.
- [18] Yuri HIRAI, Toshiya WATANABE, and Atsushi INUZUKA, “Empirical analysis of the effect of Japanese university spinoffs' social networks on their performance,” *Technological Forecasting and Social Change*, Vol.80, No.6, pp.1119-1128, 2013.
- [17] 平井裕理・渡部俊也・犬塚篤「日本の大学発ベンチャーのトップ・マネジメント・チームが業績に与える影響に関する実証研究」『研究・技術計画』 Vol.27, No.3/4, pp.259-272, 2013.
- [16] 犬塚篤「3層知識ネットワークデータを用いた知識変換の影響力の定量化：ゲートキーパー・トランスフォーマー機能の再検討」『組織科学』 Vol.43, No.4, pp.46-58, 2010.
- [15] 犬塚篤「企業合併時における発明者間の技術距離と知の創出」『経営情報学会誌』 Vol.18, No.4, pp.415-426, 2010.
- [14] Atsushi INUZUKA, “Management by the cognitive range: A perspective on knowledge management,” *International Journal of Technology Management*, Vol.49, No.4, pp.384-400, 2010.

- [13] 犬塚篤 「特許発明者に着目したNIH症候群の再解釈：研究開発における“関係維持”がもたらす効果」 『日本経営学会誌』 Vol.24, pp.54-65, 2009.
- [12] Atsushi INUZUKA, “Do corporate mergers bring about new combinations of knowledge? Empirical evidence from patent data,” *International Journal of Knowledge Management Studies*, Vol.3, Nos.1/2, pp.40-59, 2009.
- [11] 堀江常稔・犬塚篤・井川康夫 「内発的モチベーションの知識創造行動への効果」 『技術と経済』 No.504, pp.67-72, 2009.
- [10] 犬塚篤 「職場内訓練の成立条件：ソシオメトリック・データを用いた実証」 『産業・組織心理学研究』 Vol.22, No.2, pp.115-126, 2009.
- [9] 犬塚篤・鱸裕子 「フランチャイズ本部から店舗へのメッセージ伝達：メッセージ理解と店舗内人間関係」 『経営行動科学』 Vol.20, No.2, pp.143-153, 2007.
(2008年度経営行動科学学会奨励研究賞 受賞)
- [8] 堀江常稔・犬塚篤・井川康夫 「研究開発組織における知識提供行動と内発的モチベーション」 『経営行動科学』 Vol.20, No.1, pp.1-12, 2007.
(2007年度経営行動科学学会奨励研究賞 受賞)
- [7] 犬塚篤 「フランチャイズ組織における目標統合：加盟店店長の非経済的側面に着目して」 『日本経営学会誌』 Vol.17, pp.29-38, 2006.
- [6] 犬塚篤 「システム開発におけるメディアの効果的活用」 『日本経営システム学会誌』 Vol.22, No.2, pp.73-80, 2006.
- [5] 犬塚篤 「顧客ニーズの共有コストに関する一考察：情報粘着性の観点から」 『日本経営学会誌』 Vol.14, pp.43-54, 2005.
- [4] 犬塚篤 「情報の多義性削減プロセスに関する実証的解釈」 『組織科学』 Vol.38, No.4, pp.66-76, 2005.
- [3] 犬塚篤 「情報関連企業における知の活用」 『経営情報学会誌』 Vol.13, No.3, pp.27-37, 2004.
- [2] Atsushi INUZUKA and Yoshiteru NAKAMORI, “A recommendation for IT-driven knowledge sharing,” *Journal of Systems and Computers in Japan*, Vol.35, No.3, pp.1-11, 2004.
(reprint)
- [1] 犬塚篤・中森義輝 「ITを活用した知識共有への提言」 『電子情報通信学会論文誌』 Vol.J86-D1 No.4, pp.179-187, 2003.

査読付会議論文（フルペーパーによる査読付, AR 主催者発表による採択率, * 審査中）

- [37] 犬塚篤 「顧客からの影響行使が現場従業員に与える効果：サービス・エンカウンターにおけるリーダーシップ論の応用」 『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』, Vol.14 p.***, Oct 2025. (要旨のみ公開)
- [36] Atsushi INUZUKA, “Does customer satisfaction lead to repurchase behavior? An analysis of user reviews on an accommodation booking website,” *2025 10th International Conference on Marketing, Business and Trade (ICMBT 2025)*, EC5009, Apr, 2025.
- [35] 犬塚篤 「サービス品質評価の不均一性が利用客の総合評価に及ぼす効果：宿泊予約サイトのレビ

- ューデータを用いた実証分析」『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』, Vol.12 p.234, Oct 2023. (要旨のみ公開)
(オーラルセッション2023 ベストオーラルペーパー賞受賞)
- [34] 犬塚篤 「リピート顧客の獲得・維持方法の開発に向けた実証的考察：宿泊施設の利用客を対象に」『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』, Vol.11 p.36, Oct 2022. (要旨のみ公開)
- [33] Atsushi INUZUKA, and Lijing CHANG, “Is participation in services a burden on customers? Optimizing the customer’s role of participation,” *Proceedings of SIBR 2022 (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research*, s22-033, Jun/Jul 2022.
(Best Paper Award at SIBR 2022 Osaka Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research 受賞)
- [32] 犬塚篤 「重要度-パフォーマンス分析を応用した顧客の寛容度分析」『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』, Vol.10, pp.104-105, Oct 2021. (要旨のみ公開)
- [31] 犬塚篤 「口コミ情報を用いたサービスの期待値測定方法の提案：東横INNとアパホテルの比較分析」『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』, Vol.9, pp.159-160, Oct 2020. (要旨のみ公開)
- [30] Xiaofeng XIE, and Atsushi INUZUKA, “Indirect network effects in videogame industry: Quality is more important than quantity,” *Proceedings of the SIBR-RDINRRU Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research 2020*, a20-102, 9(1), Jan 2020 2020.
- [29] Atsushi INUZUKA, “Adaptive selling behavior: A new way of approaching adaptive selling and its effects,” *Proceedings of SIBR 2020 (Sydney) Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research*, a20-098, 9(1), Jan 2020.
(Best Paper Award at SIBR 2020 Sydney Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research 受賞)
- [28] 犬塚篤 「顧客志向と販売志向が販売員の客観的業績に与える効果：アパレル企業における実証調査」『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』, Vol.8, pp.253-254, Oct 2019. (要旨のみ公開)
(オーラルセッション2019 ベストオーラルペーパー賞受賞)
- [27] Atsushi INUZUKA, “Distributed management in service setting: An exploration of the feasibility of coordinating three different orientations in a store,” *2019 4th International Conference on Marketing, Business and Trade (ICMBT 2019)*, JA0005 (Abstract, p.22), Jan, 2019.
(Excellent Presentation Award at 2019 4th International Conference on Marketing, Business and Trade 受賞)
- [26] Atsushi INUZUKA, “How to coordinate salespersons’ three orientations in a store?” *Proceedings of the International Conference on Business and Information 2018 (BAI2018)*, Chap: Human Resources Management, pp.74-84, Jul, 2018.
- [25] Atsushi INUZUKA, “Comparing vertical leadership, shared leadership, and followership approaches” *Proceedings of the International Conference on Business and Information 2018 Winter Session (BAI-Winter 2018)*, pp.617-627, Jan, 2018.
- [24] Atsushi INUZUKA, “How should suppliers respond to economic crisis? Lessons from the Japanese auto-parts suppliers,” *Proceedings of 2016 SIBR (Osaka) Conference on Interdisciplinary*

Business & Economics Research, s16-121, 5(3), Jul 2016.

(Best Paper Award at 2016 SIBR Osaka Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research 受賞)

- [23] Atsushi INUZUKA, “Supplier’s choice in transaction: A study of the Japanese auto-parts suppliers” *Proceedings of the International Conference on Business and Information 2016(BAI2016)*, Chap: Technology and Innovation, pp.141-151, Jul 2016. [AR60%]
(Best Paper Award at 2016 International Conference on Business and Information 受賞)
- [22] Atsushi INUZUKA, “Technology flow in Keiretsu networks: A comparison between Toyota and Nissan,” *Proceedings of the International Congress on Banking, Economics, Finance, and Business 2016 (BEFB2016)*, pp.357-364, June 2016. [AR47%]
- [21] Tomomi HAMADA, and Atsushi INUZUKA, “Effect of the change in buyer–supplier relationship on supplier’s survival probability in Keiretsu: The Japanese automotive industry case,” *AJBS 29th Annual Conference Proceedings*, pp. 273-289, June 2016.
- [20] Atsushi INUZUKA, “Embedded profitability: A network view on the Japanese automobile industry,” *Proceedings of the SIBR-RDINRRU Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research*, s15-153, Vol.4(3), Jul 2015.
- [19] 犬塚篤 「特許情報からみたスター発明者のネットワーク構築」
第11回情報プロフェッショナルシンポジウム(INFOPRO 2014), 予稿集, pp.79-84 (2014.12)
- [18] Atsushi INUZUKA, “The reason to form a “Keiretsu” in terms of technology transfer,” *Proceedings of the Portland International Center for Management of Engineering and Technology ‘14 Conference (PICMET ‘14)*, pp.3246-3249, Jul 2014. [AR 48%]
- [17] Atsushi INUZUKA, “The technology flows via an automobile company,” *Proceedings of the International Conference on Business and Information 2014 (BAI2014)*, pp.3637-3644, Jul 2014. [AR 75%]
- [16] Atsushi INUZUKA, “The transition of information processing,” *Proceedings of the International Conference on Business and Information 2012 (BAI2012)*, D518-531, Jul 2012. [AR 58%]
- [15] Yuri HIRAI, Toshiya WATANABE, and Atsushi INUZUKA, “Empirical analysis of the effect of Japanese university spinoffs social networks on their performance,” *Proceedings of the Portland International Center for Management of Engineering and Technology ‘11 Conference (PICMET ‘11)*, pp.1131-1137, Aug 2011. [AR 45%]
- [14] Kohki WAJIMA, Atsushi INUZUKA, and Toshiya WATANABE, “Empirical study on essential patents in DVD and MPEG standards patent pools,” *Proceedings of the 19th International Conference for Management of Technology (IAMOT 2010)*, Mar 2010.
- [13] 犬塚篤 「ソフトウェア開発における知識変換：ネットワークデータを用いた試論」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.108, No.316, pp.29-34, Nov 2008.
- [12] Tsunetoshi HORIE, Atsushi INUZUKA, and Yasuo IKAWA, “Managing individual autonomy to increase intrinsic motivation within a new product development organization in Japan,”

- Proceedings of the Portland International Center for Management of Engineering and Technology '08 Conference (PICMET '08)*, pp.1905-1910, Jul 2008. [AR 46%]
- [11] 犬塚篤 「ソフトウェア開発における技術的相談：現状とその促進・阻害要因」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.104, No.366, pp.37-42, Nov 2007.
- [10] Atsushi INUZUKA, “Building the knowledge network in software project,” in *Proceedings of the 2nd International Workshop on Supporting Knowledge Collaboration in Software Development (KCS2006)* [ISBN 4-86049-036-3], pp.52-59, Sep 2006.
- [9] 犬塚篤 「ソフトウェア開発における情報処理の多面性」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.105, No.422, pp.9-14, Nov 2005.
- [8] 犬塚篤 「製品開発における情報処理活動」
『情報科学技術レターズ』 Vol.4, pp.341-342, Sep 2005. [AR 33%]
電子情報通信学会・情報処理学会（第4回情報科学技術フォーラム FIT2005）
- [7] 犬塚篤 「ソフトウェア開発工程の機能分離に関する評価：顧客ニーズ共有という観点から」
『第23回ソフトウェア生産における品質管理シンポジウム発表報文集』, pp.231-236,
日本科学技術連盟, Dec 2004.
- [6] 犬塚篤 「ソフトウェア開発における事業部環境の意味：知識活用の観点から」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.104, No.343, pp.1-6, Oct 2004.
- [5] Atsushi INUZUKA, “Knowledge diffusion model: An empirical study of software development”
Proceedings of the Portland International Center for Management of Engineering and Technology '04 Conference (PICMET '04), Jul-Aug, 2004.
- [4] 犬塚篤 「知識のフローとストック：SI企業の実証分析から」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.103, No.182, pp.11-16, Jul 2003.
(2003年度SWIM研究会優秀論文賞 受賞)
- [3] 犬塚篤 「ソフトウェア開発管理手法に関する一考察：ナレッジマネジメントの観点から」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.102, No.496, pp.27-32, Dec 2002.
(2002年度SWIM研究会優秀論文賞 受賞)
- [2] Atsushi INUZUKA and Yoshiteru NAKAMORI, “A simulation method to evaluate knowledge management strategy,” *Proceedings of the Second International Workshop on Agent-based Approaches in Economic and Social Complex Systems (AESCS'02)*, pp.151-158, Aug, 2002.
- [1] 犬塚篤・中森義輝 「ナレッジマネジメントにおけるIT活用の可能性」
『電子情報通信学会技術研究報告』 Vol.101, No.546, pp.1-8, Jan 2002..

解説論文, 査読なし紀要論文, ワーキングペーパー等 (* 選考審査付)

- [21] 犬塚篤・Lijing CHANG, 「改訂版カスタマー・リーダーシップ尺度の開発と妥当性検証」 『経済科学』 (名古屋大学大学院経済学研究科紀要) Vol.73, No.1/2, pp.9-16, 2025.
- [20] 犬塚篤 「問題顧客が生じる背景に関する探索的研究：宿泊サービスを対象に」 『経済科学』 (名古屋大学大学院経済学研究科紀要) Vol.73, No.1/2, pp.1-8, 2025.
- [19] 犬塚篤 「サービスの期待値の比較基準に関する実証的考察：ビジネスホテルチェーンを事例にし

- て」『経済科学』（名古屋大学大学院経済学研究科紀要）Vol.71, No.3/4, pp.1-9, 2024.
- [18] 犬塚篤 「サービス化する経済でメーカーの存在意義を問い直す」『研究開発リーダー』2022年10月号, pp.5-8, 2022.
- [17] 犬塚篤 「顧客の寛容度分析の提案：ホテルサービスを対象にした妥当性検証」『経済科学』（名古屋大学大学院経済学研究科紀要）Vol.70, No.1/2, pp.1-9, 2022.
- [16] 犬塚篤 「書評：徐寧教著(2021)『多国籍企業の知識マネジメント：トヨタと現代に見る知識ネットワークの形成』有斐閣」『組織科学』Vol.56, No.1, pp.87-88, 2022.
- [15] Atsushi INUZUKA, “ADMINISTRATIVE SCIENCE, THE JAPANESE ASSOCIATION,” *Information Bulletin of The Union of National Economic Association in Japan*, No.40, pp. 9-15, 2020.
- [14] 犬塚篤 「サービス化時代のチームワーク」『産政研フォーラム』No.121, pp.13-20, 2019.
- [13] 犬塚篤・櫻木理江 「編集委員長セッション：『経営行動科学』誌に採択されるには」『経営行動科学』Vol.30, No.3, pp.176-178, 2018.
- [12] 犬塚篤 「書評：Roberto Verganti, *Design-driven Innovation* (Harvard Business School Press, 2009)」『岡山大学経済学会雑誌』Vol.46, No.2, pp.263-271, 2014.
- [11] 犬塚篤 「ビッグデータ時代の知識共有」『情報の科学と技術』Vol.62, No.7, pp.302-307, 2012.
- [10] 犬塚篤 「リーダーシップという幻想：リーダーシップ研究は「科学」たり得るか」
松田陽一・藤井大児・犬塚篤編著『リーディングス 組織経営』岡山大学出版会, pp.1-26, 2012（分担執筆）.
- [9] 犬塚篤 「技術再活用の促進要件：特許引用情報を用いた推定」『岡山大学経済学会雑誌』Vol.43, No.3, pp.145-158, 2011.
- [8] 犬塚篤 「リーダーの「器」とは何か：論理をつむぎ、論理を伝える」経営コンサルタント協会編『連載・次世代リーダーの育成』, 2010.12-2011.1 (<http://keicon.co.jp/>)
- [7] 犬塚篤 「特許情報を活用したNIH症候群の再解釈」日本経営学会編『経営学論集第80集・社会と企業：いま企業に何が問われているか』千倉書房, pp.136-137, 2010.
- [6] Kohki WAJIMA, Atsushi INUZUKA, and Toshiya WATANABE, “Empirical study on essential patents in DVD and MPEG standards patent pools,” 『IAM ディスカッション・ペーパー・シリーズ』#016, 東京大学知的資産経営総括寄付講座, 2010.3.
- [5] 犬塚篤 「弁理士選定のメカニズム：筆頭代理人分析から見えてくるもの」『日本知財学会誌』Vol.6, No.2, pp.27-33, 2010.
- [4] 犬塚篤 「トランスフォーマー仮説の批判的再検討：知識変換の定量化に向けた予備的議論」『IAM ディスカッション・ペーパー・シリーズ』#006, 東京大学知的資産経営総括寄付講座, 2009.7.
- [3] 犬塚篤 「特許発明の創出条件：発明者間の技術距離に着目して」『IAM ディスカッション・ペーパー・シリーズ』#002, 東京大学知的資産経営総括寄付講座, 2009.1.
- [2] 犬塚篤 「組織内ネットワークの構築と知識共有」『人工知能学会誌（知識継承特集号）』Vol.22, No.4, pp.472-479, 2007.
- [1] 犬塚篤 「組織活性化の変容プロセス：フランチャイズ・チェーンを事例として」日本経営学会編『経営学論集第77集・新時代の企業行動』千倉書房, pp.128-129, 2007.

受賞・表彰等（単著または筆頭著者分のみ）

- [14] ベストオーラルペーパー賞（日本マーケティング学会 オーラルセッション2023, 2023.10
[7 awards out of 54])
- [13] Best Paper Award (2022 SIBR Osaka Conference on Interdisciplinary Business & Economics
Research, 2022.6-7 [5 awards out of 88])
- [12] 優秀研究賞（論文部門）（経営行動科学学会, 2021.9)
- [11] Best Paper Award (2020 SIBR Sydney Conference on Interdisciplinary Business & Economics
Research, 2020.1 [3 awards out of 62])
- [10] ベストオーラルペーパー賞（日本マーケティング学会 オーラルセッション2019, 2019.10
[8 awards out of 69])
- [9] Excellent Presentation Award, 4th International Conference on Marketing, Business and Trade,
2019.1 [6 awards out of about 120])
- [8] RIBER Best Paper Prize for Volume 5 (2016), Issue 4 (Review of Integrative Business and
Economics Research, 2016.8 [2 awards out of 25])
- [7] Best Paper Award (2016 SIBR Osaka Conference on Interdisciplinary Business & Economics
Research, 2016.7 [6 awards out of 133])
- [6] Best Paper Award (2016 International Conference on Business and Information, 2016.7 [14 awards
out of 286])
- [5] 永井科学技術財団賞（奨励賞）（永井科学技術財団, 2016.3)
- [4] 奨励研究賞（経営行動科学学会, 2008.11)
- [3] 優秀論文賞（電子情報通信学会SWIM研究専門委員会, 2004.6)
- [2] 優秀論文賞（電子情報通信学会SWIM研究専門委員会, 2002.12)
- [1] 平成13年3月博士前期課程優秀修了者（北陸先端科学技術大学院大学, 2001.3)

編集・監修・翻訳（* 責任者）

- [12]（編集委員）『経済科学』名古屋大学大学院経済学研究科紀要, Vol.71(1-3), 2023.
- [11]（編集委員）『経済科学』名古屋大学大学院経済学研究科紀要, Vol.70(1-3), 2022.
- *[10]（編集委員長）『経済科学』名古屋大学大学院経済学研究科紀要, Vol.69(1-3), 2021.
- *[9]（編集委員長）『経済科学』名古屋大学大学院経済学研究科紀要, Vol.68(1-3), 2020.
- [8]（編集委員）『経済科学』名古屋大学大学院経済学研究科紀要, Vol.67(1-4), 2019.
- [7]（編集委員）『経済科学』名古屋大学大学院経済学研究科紀要, Vol.66(1-4), 2018.
- *[6]（編集委員長）『経営行動科学』経営行動科学学会, Vol.30(1, 2, 3), 2017-18.
- *[5]（編集委員長）『経営行動科学』経営行動科学学会, Vol.29(1, 2/3), 2016-17.
- [4]（編集）松田陽一・藤井大児・犬塚篤編著『リーディングス 組織経営』岡山大学出版会, 2012.
- [3]（編集委員）『岡山大学経済学会雑誌』岡山大学経済学会, Vol.45(1, 2), 2013.
- [2]（編集委員・編集幹事）経営行動科学学会編『経営行動科学ハンドブック』中央経済社, 2011.
- [1]（編集委員）『岡山大学経済学会雑誌』岡山大学経済学会, Vol.43(1, 2, 3, 4), 2011.

学位論文, 研究報告書 (* 非公開資料)

- [4] 犬塚篤 「店舗内における接客スキルの分散化とその効果に関する研究」
岡山大学産業研究会 研究報告書 (Vol.48, 2013.5, 21頁)
- *[3] 犬塚篤 「知財教育プログラム開発のための情報収集と現状調査」
北陸先端科学技術大学院大学 平成16年度助手研究促進経費報告書 (2005.4, 37頁)
- [2] 犬塚篤 「組織内知識伝達の構造的な研究」
北陸先端科学技術大学院大学 博士学位論文 (2004.3, 174頁) , 同補筆版*(2006.12,+51頁)
- [1] 犬塚篤 「シミュレーション技法を用いた組織的知識共有の解析」
北陸先端科学技術大学院大学 修士学位論文 (2001.3, 75頁) , 同補筆版*(2002.1, +28頁)

学会・研究会報告等 (アブストラクトによる査読付 or 査読なし, * 予定)

- [72] 犬塚篤 「「使えない上司」を許せない部下の研究」 経営行動科学学会 第28回年次大会 (発表論文集 , pp. ***-***, 2025.11)
- [71] 犬塚篤 「職場内における「使えない上司」の概念化と対処法」 経営行動科学学会 第27回年次大会 (発表論文集 , pp. 346-353, 2024.11)
- [70] 犬塚篤 「リピート顧客は何に満足するのか: 楽天トラベルのユーザーレビューを用いた分析」 IDR ユーザーフォーラム 2023 (ポスター , 2023.12)
- [69] 犬塚篤 「サービス提供場面における顧客からのフォロワーシップ」 経営行動科学学会 第26回年次大会 (発表論文集 , pp. 152-158, 2023.10)
- [68] 犬塚篤 「「変化の実感のなさ」が組織変革に及ぼす効果: 自動車部品メーカーを対象に」 組織学会中部支部会・経営行動科学学会中部支部会合同研究会 (2023.3.17)
- [67] Lijing CHANG, and Atsushi INUZUKA “Customers as the leader in service encounters: Analysis of customer leadership effectiveness using Structural Equation Modeling.” 経営行動科学学会 第25回年次大会 (発表論文集[PDF], pp.209-216, 2022.10)
- [66] 犬塚篤 「サービス品質の不安定性が顧客評価に及ぼす効果およびそのマネジメントに関する実証的考察」 第72回日本商業学会全国研究大会 (報告論集[PDF] , pp.140-142, 2022.5)
- [65] Lijing CHANG, and Atsushi INUZUKA “The development of the construct of customer leadership: In the context of beauty salon,” 経営行動科学学会 第24回年次大会 (発表論文集[PDF], pp.34-40, 2021.9)
- [64] 犬塚篤 「コロナ禍は中小企業の両利きを促進したか」 組織学会中部支部会・日本経営学会中部支部会 合同企画セッション『コロナ時代の環境適応』 (2021.5, オンライン)
- [63] 犬塚篤 「購買センターにおける組織的決定の<重さ>」
経営行動科学学会 第22回年次大会 (発表論文集[USB], pp.16-21, 2019.11)
- [62] 犬塚篤 「販売員のもつ2つの志向が業績に及ぼす効果: 個人と集団のマルチレベル分析」
日本商業学会 中部支部会 (2019.7)
- [61] 犬塚篤 「コサイン曲線を用いたSL理論の再検証」

- 経営行動科学学会 第21回年次大会 (発表論文集[USB], pp.284-289, 2018.10)
- [60] 犬塚篤 「リーダーシップエマージェンスの成立条件」
組織学会 2018年度研究発表大会 **[選考審査付, AR89%]** (報告要旨集, 2205, 2018.6)
- [59] 犬塚篤 「店舗内におけるリーダーシップ機能分散化の発生条件」
経営行動科学学会 第20回年次大会 (発表論文集[USB], 05A2, 2017.11)
- [58] 犬塚篤 「完成車メーカーと1次サプライヤー間の取引依存関係」
日本経営学会 第91回大会 **[CFP形式・選考審査付]** (報告要旨集, pp.313-316, 2017.9.)
- [57] 犬塚篤 「自動車部品産業における取引依存関係の変化」
組織学会 2017年度研究発表大会 **[選考審査付, AR85%]** (報告要旨集, pp.123-26, 2017.6)
- [56] 犬塚篤 「特許引用情報を用いた技術交換ネットワーク：国内自動車産業を事例に」
日本知財学会 第14回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2H1, 2016.12)
- [55] 犬塚篤 「国内完成車メーカー間の技術交換ネットワーク：特許引用情報を用いた時系列分析」
日本MOT学会第7回年次研究発表会 (予稿集[USB], 6-5, 2016.3)
- [54] 犬塚篤 「自動車産業における技術と取引のネットワーク」
組織学会中部支部研究会 (2015.11)
- [53] 犬塚篤・渡部俊也 「研究開発組織におけるネットワーク生成とその効果」
組織学会 2015年度研究発表大会 **[選考審査付]** (報告要旨集, pp.253-256, 2015.6)
- [52] 犬塚篤・渡部俊也 「特許発明者のネットワーク構築戦術」
日本知財学会 第12回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2G1, 2014.11)
- [51] 犬塚篤 「企業外知識の活用とその限界：特許引用情報を活用して」
日本知財学会 第11回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2F6, 2013.11-12)
- [50] 犬塚篤 「店舗内における接客スキルの分散化とその効果に関する研究」
岡山大学産業研究会・研究報告会 (研究報告書, Vol.48, 2013.6)
- [49] 犬塚篤 「特許情報の粘性性とオープン・イノベーションの可能性」
日本MOT学会第4回年次研究発表会 (予稿集[USB], A-6, 2013.3)
- [48] 犬塚篤 「特許引用データを用いた技術情報の粘度分析」
日本知財学会 第10回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2H8, 2012.12)
- [47] 犬塚篤 「特許権の放棄パターンからみる製品開発能力」
情報処理学会 第56回電子化知的財産・社会基盤研究会, Vol.2012-EIP-56 No.6 (2012.5)
- [46] 犬塚篤 「特許権の維持期間に着目した製品開発能力に関する一考察」
日本MOT学会第3回年次研究発表会 (予稿集[USB], pp.217-220, 2012.3)
- [45] 犬塚篤 「社会的埋め込み効果のパネルデータ分析」
経営行動科学学会 第14回年次大会 (発表論文集, pp.207-212, 2011.11)
- [44] 犬塚篤・渡部俊也 「特許発明者のネットワーク効果：パネルデータを用いた推定」
経営情報学会 2011年度秋季全国研究発表大会 (発表番号G3-1, 2011.10)
- [43] 犬塚篤 「特許引用データを用いた埋没技術の発掘」
日本知財学会 第9回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2G2, 2011.6)
- [42] 平井祐理・渡部俊也・犬塚篤 「大学発ベンチャーのソーシャルネットワークとパフォーマンスに関する実証研究」日本知財学会 第9回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 1E2, 2011.6)
- [41] 犬塚篤 「特許の再活用条件に関する探索的分析」

- 情報処理学会 第51回電子化知的財産・社会基盤研究会, Vol.2011-EIP-51 No.2 (2011.2)
- [40] 平井祐理・渡部俊也・犬塚篤「大学発ベンチャーのパフォーマンスに影響を与える要因に関する実証分析」研究・技術計画学会 第25回年次学術大会 (報告要旨集[CD-ROM], 1F03, 2010.10)
- [39] 犬塚篤・渡部俊也「特許出願情報を用いた発明者ネットワーク分析」
日本知財学会 第8回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 1H1, 2010.6)
- [38] 犬塚篤「研究開発組織におけるネットワーク分析：特許発明者に着目して」
日本知財学会分科会 2009年度知財学ゼミナール(2010.1)
- [37] 犬塚篤・渡部俊也「特許発明における「社会的埋め込み」の効果：研究開発組織におけるネットワーク分析」経営情報学会 2009年度秋季全国研究発表大会 (予稿集[CD-ROM], pp.320-323, 2009.11)
- [36] Masako WAKABAYASHI, Nozomi ASHIDA, Atsushi INUZUKA, Koichiro KATO, Kazunari SUGIMITSH, and Toshiya WATANABE, "An analysis of knowledge affected by differences of work experience in intellectual property field," INFORMS annual meeting 2009, Interactive Sessions (Poster), 2009.10.
- [35] 犬塚篤「特許情報を活用したNIH症候群の再解釈」
日本経営学会 第83回大会 [CFP形式・選考審査付] (報告要旨集, pp.101-104, 2009.9.)
- [34] 犬塚篤「特許創出における発明者間の技術距離」
日本知財学会 第7回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2J11, 2009.6)
- [33] 若林昌子・犬塚篤・杉光一成・渡部俊也「知財スキル修得における業務経験の効果」
日本知財学会 第7回学術研究発表会 (報告要旨集[CD-ROM], 2C3, 2009.6)
- [32] 犬塚篤「トランスフォーマー仮説の再検討：ネットワークデータを用いた知識変換の定量化の試み」組織学会 2009年度研究発表大会 [選考審査付] (報告要旨集, pp.353-356, 2009.6.)
- [31] 犬塚篤「発明者間の技術的距離：特許情報を用いた分析」
日本知財学会分科会 2008年度知財学ゼミナール (2008.12)
- [30] 犬塚篤「ネットワークデータを用いたトランスフォーマー仮説の検証」
経営行動科学 第11回年次大会 (発表論文集, pp.45-50, 2008.11)
- [29] 犬塚篤「共発明期間分析とその一般性」『講演論文集第4分冊』 pp.337-338, 2008.9.
電子情報通信学会・情報処理学会 (第7回情報科学技術フォーラム FIT2008)
- [28] 犬塚篤「特許発明者のパフォーマンスと共発明期間」
日本知財学会 第6回学術研究発表会 [インテンシブセッション・選考審査付]
(報告要旨集, pp.200-205, 2008.6)
- [27] 堀江常稔・犬塚篤・井川康夫「製品開発組織における知識創造プロセスの促進要因に関する実証分析」経営情報学会 2008年度春季全国研究発表大会 (予稿集[CD-ROM], 2008.6)
- [26] 犬塚篤「特許発明者に着目したNIH症候群の検証」
組織学会 2008年度研究発表大会 [選考審査付] (報告要旨集, pp.227-230, 2008.6.)
- [25] 犬塚篤「特許情報とアンケート情報の併用によるNIHシンドロームの検証」
日本経営システム学会全国研究発表大会 (講演論文集, pp.180-183, 2007.12.)
- [24] 犬塚篤「発明者パフォーマンスの規定要因：特許情報とアンケートデータの同時活用による分析」
日本知財学会分科会 2007年度第2回知財学ゼミナール (2007.12)
- [23] 犬塚篤「特許情報の組織論的活用：特許発明者パフォーマンスの規定要因」

- 経営情報学会 2007年度秋季全国研究発表大会 (予稿集, pp.230-233, 2007.11.)
- [22] 堀江常稔・犬塚篤・井川康夫「製品開発組織における知識獲得・活用のための自律性の役割」
経営情報学会 2007年度秋季全国研究発表大会 (予稿集, pp.114-117, 2007.11.)
- [21] 堀江常稔・犬塚篤・井川康夫「製品開発組織における従業員の自律性と組織目標の統合に関する一考察」経営行動科学学会 第10回年次大会 (発表論文集, pp.63-66, 2007.11.)
- [20] 犬塚篤「特許情報を用いた企業合併の評価」
日本知財学会 第5回学術研究発表会 (報告要旨集, pp.616-619, 2007.6-7.)
- [19] 犬塚篤「特許情報を用いたイベント・ヒストリ分析：企業合併を事例に」
日本知財学会分科会 2006年度第8回知財学ゼミナール (2007.4)
- [18] 犬塚篤「組織活性化の変容プロセス：フランチャイズ・チェーンを事例として」
日本経営学会 第80回大会 [CFP形式・選考審査付] (報告要旨集, pp.63-66, 2006.9.)
- [17] 犬塚篤「組織活性化と職務態度」
産業・組織心理学会 第22回大会 (発表論文集, pp.193-196, 2006.9.)
- [16] 犬塚篤・鱸裕子「職場内人間関係の規定要因：フランチャイズ・チェーンを事例として」
組織学会 2006年度研究発表大会 [選考審査付] (報告要旨集, pp.233-236, 2006.6.)
- [15] 孫家勝・板倉宏昭・犬塚篤「コンティンジェンシー理論に基づくリーダーシップの研究」
経営行動科学学会 第8回年次大会 (発表論文集, pp.152-158, 2005.11.)
- [14] 鱸裕子・犬塚篤「職場における知識理解プロセスモデルの構築と検証」
産業・組織心理学会 第21回大会 (発表論文集, pp.95-98, 2005.9.)
- [13] 犬塚篤「知識経営における条件適合アプローチ」
経営情報学会 2004年度春季全国研究発表大会 (予稿集, pp.122-125, 2004.6.)
- [12] 犬塚篤「知識フローの現状とその課題」
研究・技術計画学会 第18回年次学術大会 (講演要旨集, pp.67-70, 2003.11.)
- [11] 鱸裕子・犬塚篤・亀岡秋男
「企業理念の浸透要因に関する研究：フランチャイズチェーンA社における事例調査」
研究・技術計画学会 第18回年次学術大会 (講演要旨集, pp.63-66, 2003.11.)
- [10] 犬塚篤「組織内知識の活用と獲得」
経営情報学会 2003年度春季全国研究発表大会 (予稿集, pp.174-177, 2003.6.)
- [9] 犬塚篤「組織内における知識伝達分析」
経営情報学会 2003年度ドクトラル・コンソーシアム (予稿集, pp.525-528, 2003.6.)
- [8] 犬塚篤「知識伝達の効率性に関する一考察」
第30回日本経営システム学会全国研究発表大会 (講演論文集, pp.41-44, 2003.5.)
- [7] 犬塚篤「ナレッジマネジメント評価法への試案」
ビジネスモデル学会 第2回ナレッジマネジメント研究会 (予稿集, pp.16-21, 2003.2.)
- [6] 犬塚篤・中森義輝「顧客知獲得に関する実証的研究」
第29回日本経営システム学会全国研究発表大会 (講演論文集, pp.193-196, 2002.11.)
- [5] 犬塚篤・中森義輝「知識伝達手段としてのコミュニケーションメディア」
経営情報学会 2002年度秋季全国研究発表大会 (予稿集, pp.120-123, 2002.11.)
- [4] 犬塚篤・中森義輝「組織における知の活用：ソフトウェア企業の実証分析を通じて」
研究・技術計画学会 第17回年次学術大会 (講演要旨集, pp.439-442, 2002.10.)
- [3] 犬塚篤・中森義輝「ナレッジ共有の技術的課題：シミュレーション研究を通じて」

- 経営情報学会 2002年度春季全国研究発表大会 (予稿集, pp.24-27, 2002.6.)
- [2] 犬塚篤・中森義輝「エージェントベース・アプローチによるナレッジマネジメント手法に関する一考察」計測制御学会 第25回システム工学部研究会 (論文集, pp.29-36, 2002.3.)
- [1] 犬塚篤・中森義輝「シミュレーション技法を用いた組織的知識共有の解析」日本シミュレーション&ゲーミング学会第13回全国大会 (発表論文抄録集, pp.35-40, 2001.10.)

学会運営・座長等 (* 予定, 下線は学会常設役員)

- [58] 経営行動科学学会第27回年次大会・研究発表セッション座長 (2024.11.10)
- [57] 経営行動科学学会第26回年次大会・研究発表セッション座長 (2023.10.14)
- [56] 研究会主催 (兼総合司会) : 組織学会中部支部会・経営行動科学学会中部部会合同研究会 (2023.3.18)
- [55] 経営行動科学学会 大会担当理事 (2021.4-2023.3)
- [54] 経営行動科学学会第25回年次大会・実行委員長 (2022.2-10)
- [53] 研究会主催 (兼総合司会) : 組織学会中部支部第55回例会 (2021.12.12)
- [52] 組織学会中部支部会・日本経営学会中部部会合同企画セッション『コロナ時代の環境適応』主催 (2021.5.22)
- [51] 日本経営学会第287回中部部会3月例会・司会兼コメンテータ (2021.3.13)
- [50] 研究会主催 (兼総合司会) : 組織学会中部支部第53回例会 (2020.10.12)
- [49] 日本経済学会連合「英文年報」(経営行動科学学会担当) 執筆委員 (2020.1-12)
- [48] 経営行動科学学会第22回年次大会・研究発表セッション座長 (2019.11)
- [47] International Technical Committee Member of 2020 5th International Conference on Marketing, Business and Trade (2019.10-12)
- [46] 組織学会 評議員 (中部支部担当) (2019.9-2023.8)
- [45] International Technical Committee Member of 2019 4th International Conference on Marketing, Business and Trade (2018.11)
- [44] 日本マーケティング学会会員 (2018.10-2023.10, 2025.7-)
- [43] Session Chair at International Conference on Business and Information 2018 (BAI2018), Session D6 (2018.7.8)
- [42] 日本商業学会会員 (2018.5-2024.5)
- [41] 経営行動科学学会 機関紙常任編集委員 (2018.5-)
- [40] Session Chair at International Conference on Business and Information 2018 Winter Session (BAI2018 Winter), Session C4 (2018.1)
- [39] 日本知財学会 第14回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用と管理」座長 (2016.12)
- [38] 経営行動科学学会第19回年次大会・研究事例発表セッション座長 (2016.11)
- [37] Session Chair at 26th Freiburg-Nagoya University Joint Seminar (2016.9)
- [36] Session Chair at 2016 SIBR (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research '16, Session E2: "Management Science & Strategic Behavior" (2016.7)
- [35] Session Chair at International Conference on Business and Information 2016 (BAI2016),

- Session E4: “Technology and Innovation Management” (2016.7)
- [34] Session Chair at International Congress on Banking, Economics, Finance, and Business 2016 (BEFB2016), Session D9 (2016.6)
- [33] 経営行動科学学会 機関誌編集委員長 (2016.5-2018.4)
- [32] 経営行動科学学会 研究担当理事 (2016.5-2018.4)
- [31] 日本知財学会 第12回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用と管理」座長 (2014.11)
- [30] Session Chair at International Conference on Business and Information 2014 (BAI2014), Session: “Technology and Innovation Management” (2014.7)
- [29] 日本知財学会 第11回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用と管理」座長 (2013.12)
- [28] 経営行動科学学会第16回年次大会・大学院生研究発表セッション座長 (2013.10)
- [27] 日本知財学会 第10回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用と管理」座長 (2012.12)
- [26] 経営行動科学学会第15回年次大会・事例研究セッション座長 (2012.11)
- [25] 経営行動科学学会第14回年次大会・院生発表セッション座長 (2011.11)
- [24] 日本知財学会 第9回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用」座長 (2011.6)
- [23] 経営行動科学学会第13回年次大会・研究発表セッション座長 (2010.11)
- [22] 日本知財学会 第8回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用と管理」座長 (2010.6)
- [21] 経営行動科学学会 経営組織部会部会長 (2010.4-2014.3)
- [20] 日本知財学会 第8回学術研究発表会実行委員会 実行委員 (2009.11-2010.6)
- [19] 経営行動科学学会・経営行動科学ハンドブック編集委員会 編集委員 兼 編集幹事 (2009.6-)
- [18] 研究・技術計画学会 第23回年次大会「サービス分野での価値創造」座長 (2008.10)
- [17] 研究・技術計画学会 第23回年次大会実行委員 (2008.8-2008.10)
- [16] 日本知財学会 第6回年次学術研究発表会「知財・技術情報の戦略的活用と管理」座長 (2008.6)
- [15] 経営行動科学学会会員 (2008.6-)
- [14] 政策研究大学院大学ライフサイエンス政策研究プロジェクト特許分析研究会 (2007.9-2008.2)
- [13] 日本知財学会 第5回年次学術研究発表会「知的会計・評価と経営問題」座長 (2007.7)
- [12] 日本知財学会分科会 知財学ゼミナール・コアメンバー (2006.8-2009.3)
- [11] 日本知財学会会員 (2006.1-2023.3)
- [10] 産業・組織心理学会会員 (2005.5-2010.3)
- [9] 日本経営学会会員 (2004.9-2025.8)
- [8] 組織学会会員 (2004.6-)
- [7] 経営情報学会 2002年秋期全国研究発表大会役員 (2002.10-2002.11)
- [6] 研究・技術計画学会会員 (2002.10-2004.9)
- [5] 日本経営システム学会会員 (2002.7-2008.3)
- [4] 電子情報通信学会 ソフトウェアインタプライズモデリング専門委員会専門委員 (2002.5-2012.5)
- [3] 計測自動制御学会 第25回システム工学部研究会 一般セッション(Basic Theory) 座長 (2002.3)
- [2] 日本シミュレーション&ゲーミング学会 第13回全国大会準備委員 (2001.11)
- [1] 経営情報学会会員 (2001.6-2005.3)

審査委員 (* 予定)

- [42] 『日本労務研究雑誌』 (経営情報学会) 査読委員 (2024)

- [41] NAGOYA DX・生産性向上アワード（名古屋商工会議所）審査委員長（2024）
- [40] 『経営情報学会誌』（経営情報学会）査読委員（2022）
- [39] 『研究 技術 計画』誌（研究イノベーション学会）査読委員（2021）
- [38] 『組織科学』誌（組織学会）査読委員（2019）
- [37] International Conference on Marketing, Business and Trade 査読委員（2018）
- [36] 『国際研究開発フォーラム』誌（名古屋大学大学院国際開発研究科紀要）査読委員（2018）
- [35] 日本学術振興会 科学研究費助成事業 審査委員（2018-2021）
- [34] 博士学位審査外部委員（東北大学大学院経済学研究科，2017.12～2019.5）
- [33] 経営行動科学学会 学会賞選考委員（2017）
- [32] 『日本経営学会誌』（日本経営学会）査読委員（2017）
- [31] RIETI 論文評価委員（2016）
- [30] International Conference on Business and Information 査読委員（2016）
- [29] 経営行動科学学会 学会賞選考委員（2016）
- [28] 『組織科学』誌（組織学会）査読委員（2016）
- [27] 『産業・組織心理学研究』誌（産業・組織心理学会）査読委員（2015）
- [26] 博士学位審査外部委員（東京大学大学院工学系研究科 技術経営戦略学専攻，2015.5～7）
- [25] Journal of Intellectual Capital 査読委員（2014）
- [24] 『経営情報学会誌』（経営情報学会）査読委員（2014）
- [23] 経営行動科学学会 年次大会優秀賞選考委員（2013）
- [22] 機械産業記念事業財団(TEPIA) 知的財産学術研究助成審査員（2013）
- [21] 経営行動科学学会 学会賞選考委員（2012）
- [20] 経営行動科学学会 年次大会優秀賞選考委員（2012）
- [19] 機械産業記念事業財団(TEPIA) 知的財産学術研究助成審査員（2012）
- [18] 経営行動科学学会 学会賞選考委員（2011）
- [17] 経営行動科学学会 年次大会優秀賞選考委員（2011）
- [16] 機械産業記念事業財団(TEPIA) 知的財産学術研究助成審査員（2011）
- [15] 『日本経営学会誌』（日本経営学会）査読委員（2011）
- [14] 経営行動科学学会 学会賞選考委員（2010）
- [13] 経営行動科学学会 年次大会優秀賞選考委員（2010）
- [12] 機械産業記念事業財団(TEPIA) 知的財産学術研究助成審査員（2010）
- [11] 『技術と経済』誌（日本MOT学会）査読委員（2010）
- [10] 機械産業記念事業財団(TEPIA) 知的財産学術奨励賞選考委員（2009）
- [9] 『技術と経済』誌（日本MOT学会）査読委員（2009，2件）
- [8] 組織科学（組織学会）査読委員（2009）
- [7] 『技術と経済』誌（日本MOT学会）査読委員（2008，2件）
- [6] 機械産業記念事業財団(TEPIA) 知的財産学術奨励賞選考委員（2008）
- [5] 電子情報通信学会SWIM研究会 査読委員（2007）
- [4] 『経営情報学会誌』（経営情報学会）査読委員（2006）
- [3] 『経営情報学会誌』（経営情報学会）査読委員（2005）
- [2] 電子情報通信学会SWIM研究会 査読委員（2004，2件）
- [1] 電子情報通信学会SWIM研究会 査読委員（2003）

公開講演・シンポジウム等出演（企業内講演や調査報告を除く。* 予定）

- [56] 講演：「経営のサービス化：脱ものづくり時代の組織設計」日本監査役協会中部支部講演会（日本監査役協会中部支部講演会主催，2025.4.9）
- [55] 基調講演：「脱ものづくり時代のデータドリブン経営」製造業向けエグゼクティブセミナー（ソフトバンク株式会社主催，2024.2.5）
- [54] 講演：「脱ものづくり時代の組織づくり：サービス化社会に向けた課題」オンラインセミナー『業務の質を高め、成果が上がる組織づくりとは：事業成長に欠かせないデジタル活用』（Sansan株式会社主催，2023.11.27）
- [53] 基調講演（一般公開講演）：「コロナ禍での学びを、今後の経営にどう活かしていくか：中小企業経営者への調査を振り返って」経営の打ち手カンファレンス（静岡新聞社・静岡放送主催，2023.3.17）
- [52] 研究セッション主催（発表兼総合司会）「顧客との心理的契約：経営行動科学概念の応用展開に向けて」（犬塚篤，高橋潔，山岡隆志，山口景子），経営行動科学学会第25回年次大会（2022.10.1）
- [51] 講演：「「変わらない」という幻想：自動車部品メーカーはCASE・MaaSをどう受け止めているか」日本M&Aセンター主催ハイブリッドセミナー（2022.7.14）
- [50] 講演：「自動車部品メーカーは、CASE・MaaSをどう受け止めているか」組込みシステム技術協会中部支部マネジメントセミナー（2022.4.25）
- [49] JAAS優秀賞セッション出演：経営行動科学 第24回年次大会「受賞論文の概要と長すぎる行間の話」（2021.9.18）
- [48] 講演：「コロナ時代を生き抜く中小企業経営：1701社のデータから見てきたコロナ時代の「攻め」と「守り」」日本M&Aセンター・コラボセミナー（2021.3.16，7.15）
- [47] 講演：「製造業のサービス化：サービス化時代の「ニューノーマル」を求めて」組込みシステム技術協会中部支部マネジメントセミナー（2020.7.1）
- [46] パネル討議（パネリスト出演）：経営行動科学 第21回年次大会 シンポジウム『21世紀のリーダーシップ研究と実践の潮流』（[総合司会] 外島裕，[シンポジスト] 堀尾志保，田中堅一郎，高橋潔，[コメンテータ] 犬塚篤，発表論文集，p.12，2018.10.21）
- [45] 講演：「イノベーション分析手法を学ぶ：社会ネットワーク分析の基礎知識」第64回STIG PoPセミナー，東京大学（2018.5.8，5.15）
- [44] 講演：「サプライヤーは、自動車メーカーとどのように付き合っていくべきか：取引データからみるメーカーとの距離感」マネジメントセミナー『自動車メーカーとの付き合い方を考える：自動運転やEV化がもたらすビジネスへの影響』，組込みシステム技術協会中部支部（2018.5.9）
- [43] 研究セッション主催（発表兼総合司会）：「『経営行動科学』誌に採択されるには」経営行動科学 第20回年次大会 研究能力向上セッション（[モデレータ] 犬塚篤，[事例論文提供者] 櫻木理江，2017.11.5）
- [42] 講演：「サービス機能の分散マネジメント：店舗経営の実態から」企業と産業のイノベーションに関する研究会，東北大学（2017.9.25）

- [41] 講演：「経営学との付き合い方：経営理論から何を学び取るべきか」関西キタン会 新年講演会 (2017.1.21)
- [40] パネル講演：「経済危機にいかに対応していくべきか：自動車部品サプライヤーの取引構造に関する研究から」『公開セミナー：危機に強い企業，危機をチャンスに変える企業』東京大学政策ビジョン研究センター・渡部俊也研究室 (2016.10.28)
- [39] 講演：” How should suppliers respond to economic crises?: Lessons from the Japanese auto parts industry,” 26th Freiburg-Nagoya University Joint Seminar, School of Economics, Nagoya University (2016.9.15)
- [38] 講演：「経営者が陥る思考の罠：シャープはなぜ崩れたか」愛知県中小企業診断士協会・あいち産業振興機構連携セミナー (2016.6.22)
- [37] 講演：「意思決定の科学と実践」平成27年度第3回マネジメントセミナー，組込みシステム技術協会中部支部 (2016.3.10)
- [36] 講演：「経営理論を役立てるということ：“社内常識の棚卸”のススメ」岡崎・西三河・東三河キタン会 三河3支部合同懇親会 (2016.2.14)
- [35] 講演：「技術者間の関係維持が発明者に与える影響：自前主義からの脱却」日本知的財産協会建設部会 (2015.12.11)
- [34] 講演：「マネジメント情報としての特許：特許からみえる研究開発活動」日本知的財産協会関東金属機械部会 (2015.10.30)
- [33] 講演：「組織の知を結集する：リーダーに求められるもの」平成26年度第3回マネジメントセミナー，組込みシステム技術協会中部支部 (2015.3.3)
- [32] パネル講演：「タスクフォースリーダーをいかに見出し育てるか」東京大学知的資産経営特別講座・新ビジネス塾『企業における知的資産経営戦略実践のための「戦略タスクフォースリーダー」の育成』 (2014.9.18)
- [31] パネル討議 (パネリスト出演)：東京大学知的資産経営特別講座 国際シンポジウム『ネットワークのハブへの位置取りとイノベーション戦略：知的資産経営戦略の視点から』 (2014.3.18)
- [30] 講演：「考える組織を目指す」平成25年度第3回マネジメントセミナー，組込みシステム技術協会中部支部 (2014.3.6)
- [29] パネル討議 (パネリスト出演)：東京大学知的資産経営特別講座・新ビジネス塾『第4回・企業の試みⅠ』 (2014.2.6)
- [28] パネル講演：「The Design-Driven Innovation」東京大学知的資産経営特別講座・新ビジネス塾『第1回・知的資産経営の視点からみたデザインドリブンイノベーション』 (2014.1.16)
- [27] 講演：「経営学を学ぶことに，意味はあるか：経営理論ではなく，経営学的思考法を身に付けるということ」同友会大学，岡山県中小企業家同友会 (2013.8.19)
- [26] 一般公開講演：「経営理論ではなく，経営学的思考法を身に付けるということ」岡山大学経済学部公開講座 (2013.6.22)
- [25] 講演：「経営学的思考法とは何か」岡山大学産学官融合センター研究協力会 (2013.6.18)
- [24] 一般公開講演：「システム思考で問題と向き合う：あなたの会社の問題は「意識」ですか，それとも「戦略」ですか」東京大学知的資産経営特別講座 第5回公開セミナー (2013.2.21)
- [23] パネル講演：「知的資産研究に取り組むにあたって」『NEDO講座新ビジネス塾スタート』東京大学知的資産経営特別講座 (2013.1.24)
- [22] 講演：「変わらなければならない理由：組織が「思考停止」に陥る罠」，オカヤマアワード塾 (2012.8)

- [21] パネル講演：「知的資産経営人材に求められるもの」
東京大学知的資産経営総括寄附講座 最終シンポジウム (2011.9)
- [20] 講演：「集団意思決定論と関心事項」, 京都大学 物質細胞統合システム拠点 (2011.8)
- [19] 講演：「企業成長における論理志向性」, オカヤマアワード塾 (2011.6)
- [18] 一般公開講演：「企業の危機管理と意思決定」 東京大学知的資産経営総括寄附講座 第25回公開セミナー (2011.5)
- [17] パネル講演：「埋もれた技術を発掘する：特許引用情報の活用」
東京大学知的資産経営総括寄附講座 第20回公開セミナー (2010.12) 『知的資産とは何か』
- [16] 講演：「批判論文を書くということ：実証データを用いた「ちゃぶ台返し」」 岡山大学経済学会
セミナー・岡山大学現代経済セミナー (2010.12)
- [15] 研究セッション主催 (兼総合司会)：「知識社会における特許情報の活用」
日本知財学会 第8回学術研究発表会 ([パネリスト] 田中悟, 西村陽一郎, 鈴木修, 遠山勉,
中島淳, [モデレータ] 橋本虎之助, 犬塚篤, 2010.6)
- [14] 一般公開講演：「特許情報からみえる研究開発マネジメント：イノベーションをもたらす“人脈”
の力」 東京大学知的資産経営総括寄附講座 第12回公開セミナー (2010.3)
- [13] 講演：「特許情報から企業内に眠る人材を発見する！」イノベーションと知的財産マネジメント・
公開セミナー (2010.3)
- [12] 一般公開講演：「研究開発組織におけるネットワーク分析：特許発明者に着目して」
第110回 知的財産マネジメント研究会(Smips) 全体セッション (2010.1)
- [11] 一般公開講演：「発明者間の技術距離とイノベーション」
東京大学知的資産経営総括寄附講座 第10回公開セミナー (2010.1)
『総括寄附講座教員によるディスカッション：知的資産ビジネス塾2009 を振り返って』
- [10] 講演：「特許情報からみえる研究開発マネジメント」
経営行動科学学会 経営戦略部門・組織部門合同開催ワークショップ (2009.12)
- [9] 講演：「知的資産経営研究の流れと課題」
日本知財学会分科会・ビジネスと知的資産・知財法研究分科会 (2009.7)
- [8] 一般公開講演：「特許出願情報から考えるイノベーション・マネジメント：発明者間の技術距離
とイノベーション」 東京大学知的資産経営総括寄附講座 第1回公開セミナー (2009.3.)
- [7] 講演：「特許発明者分析におけるネットワーク活用の可能性」
政策研究大学院大学・研究会セミナー (2008.7)
- [6] 講演：「新分野としての知的資産経営」
東京大学知的資産経営総括寄附講座開設記念シンポジウム (2008.7)
- [5] 講演「経営問題における特許情報の活用事例」 ライフサイエンス政策研究プロジェクト・
特許分析研究会 (2007.9)
- [4] 講演：「経営問題における特許情報の活用と評価」
東京大学先端先端科学技術研究センター・研究室セミナー (2007.7)
- [3] パネル講演：“Knowledge network within a firm,” International Workshop on Manufacturing Management,
Yokohama National University (2006.6)
- [2] パネル講演：「マネジメント研究としてのラボラトリーの現状」
日本知財学会 第4回年次学術研究発表会 知財新領域分科会セッション
「ラボラトリー・マネジメントと知的財産」 (報告要旨集, pp.12-13, 2006.6.)

- [1] 講演：「総合する経営：イノベーションを生み出す意思決定のあり方」
MOTライブ：日本を再・技術立国にするためには？（グロービス・インスティテュート公認
アラムナイ, 2004.9）

メディア取材・報道・発言, Web公開, 産学連携, 特許出願等

- [31] 新聞・Web報道「生産性向上に取り組む中小企業を表彰 名古屋」（NHK 東海 NEWS WEB, CBC NEWS, 中部経済新聞, その他各紙報道, 2025.2.17）
- [30] Web報道「成功例から学び、時代に変化対応を 「NAGOYA DX・生産性向上アワード」創設 名古屋商工会議所」（共同通信社, Yahoo!ニュース等, 2024.7.17）
- [29] 新聞報道「名古屋商工会議所、中小の生産性向上を支援 24年度計画」（日本経済新聞, 2024.3.6）
- [28] インタビュー記事掲載「社会的埋め込みのネットワーク組織論：仲の良い密な関係とオープンで疎な関係の両方が大切だ」（RMS Message, Vol.69, pp. 11-13, 2023.5）
[Web記事同時公開] <https://www.recruit-ms.co.jp/issue/interview/0000001146/>
- [27] TV番報道（静岡放送『So!eいいね!』, 2023.3.24）
- [26] 新聞報道「経営環境の変化に対応 静岡でセミナー」（静岡新聞, 2023.3.18, 朝刊7ページ）
- [25] TV番組出演「中小企業の賃上げは？ 県内企業の模索」（NHK秋田『ニュースこまち』, 2023.3.1）
- [24] Web報道「【解説】中小企業の賃上げは優秀な人材を確保すべきかどうかで判断を（テレビ愛知）」（Yahoo!ニュース, 2023.1.23）
- [23] TV番組出演「生解説：中小企業の賃上げ どうしたらできる？」（テレビ愛知『5時スタ』, 2023.1.20）
- [22] TV番組出演「生解説：感染拡大止まらず 経済活動続けるには？」（テレビ愛知『5時スタ』, 2022.8.4）
- [21] 新聞報道「大変革期での舵取り指南」（中部経済新聞, 2022.7.15, 2面）
- [20] 新聞報道「中小企業にも提案力必要」（中部経済新聞, 2022.7.5, 1面）
- [19] 新聞記事寄稿「コロナ禍における両利き経営とは」（金融経済新聞, 2021.5.10, 8面）
- [18] 新聞報道「コロナ禍の経営戦略解説」（中日経済新聞, 2021.3.17, 3面）
- [17] プレスリリース「産学連携で中部エリアの中堅・中小企業1.6万社を意識調査」（毎日新聞, 北海道新聞, 河北新報, 沖縄タイムスプラス, 紀伊民報AGARA, デジタルPRプラットフォームほか各報道, 2021.3.10-14）
- [16] 模擬講義Web公開「経営学者の「なぜだろう」の話」『夢ナビTalk 2017』
「経営者の頭の中をのぞいてみよう」『夢ナビライブ2017』
（フロムページ・夢ナビ <http://talk.yumenavi.info/archives/2048?site=d>, 2017.7.15）
- [15] 学部演習Web公開「最終討議（拡大ゼミ）」（名大の授業 NUOCW, 2016.7.22）
http://ocw.nagoya-u.jp/index.php?lang=ja&mode=c&id=517&page_type=materials）
- [14] 新聞報道「シャープ買収テーマ 22日に経営セミナー」（中部経済新聞, 2016.6.16）
- [13] 授業Web公開「経営組織（序論）：「環境適応」とは何か」（名大の授業 NUOCW, 2016.4.15）
http://ocw.nagoya-u.jp/index.php?lang=ja&mode=c&id=517&page_type=materials）

- [12] 新聞報道「強い事業づくり：知財戦略から」（日経新聞, 2015.12.21）
- [11] 新聞報道「最先端の知財経営戦略：東大企業人向け講座」（日経新聞, 2014.12.8）
- [10] Web特集「業績アップのための、「本部」と「フランチャイズ店」のイイ関係」
（フロムページ・夢ナビ <http://yumenavi.info/lecture.aspx?GNKCD=g006173>）
- [9] Web特集「リーダーシップは理論で表せるか？ 人間行動の法則を読み解く」
（フロムページ・夢ナビ <http://yumenavi.info/lecture.aspx?GNKCD=g006172>）
- [8] 新聞記事寄稿「岡山大MBA入門講座：リーダーシップ論」（山陽新聞, 全5回, 2012.8.14-9.11）
- [7] 新聞報道「研究成果 教科書に：岡山大ビジネススクール修了生ら執筆」（山陽新聞, 2012.5.9）
- [6] 新聞報道「リーダーの素質磨いて：アワード塾開講・若手経営者ら聴講」（山陽新聞, 2011.2.23）
- [5] TV番組取材「未来へのおくりもの」（BS-TBS, 2010.12.4放送）
- [4] 知識総合研究所所長（北陸先端科学技術大学院大学内ベンチャービジネス, 2003.4-2004.3）
知識経営に関する調査受託事業
- [3] 米国特許登録（Interpolation Apparatus, GB2297660, Sony Corporation）
- [2] 特許公開（デジタル信号処理装置及び画像データ処理装置, 特開平9-139885, ソニー株式会社）
- [1] 特許公開（多点補間回路, 特開平8-205027, ソニー株式会社）

研究資金（金額は直接経費総額）

- [20] 寄付金（コンサルティング業者からの研究助成, 2024.5, 669.25千円）
- [19] 寄付金（事業仲介業者からの研究助成, 2023.4, 297千円）
- [18] 科学研究費補助金（基盤研究C, 課題番号23K01581, SY2023-2026, 3,500千円）
犬塚篤（研究代表者）「「使えない上司」の概念化とその影響力に関する研究」
- [17] 寄付金（コンサルティング業者からの研究助成, 2022.2, 270千円）
- [16] 寄付金（コンサルティング業者からの研究助成, 2020.10, 360千円）
- [15] NU部局横断イノベーション創出プロジェクト（学内競争研究資金, 2019.11-2020.3, 1,000千円）
小野廣隆（研究代表者），角ヶ谷典幸, 犬塚篤「ネットワーク情報分析に基づく経済ガバナンス構造の解明」
- [14] 科学研究費補助金（基盤研究B, 課題番号18H00884, SY2018-2022, 12,100千円）
犬塚篤（研究代表者），山岡隆志, 山口景子「サービスの生産性向上に関する基礎原理の探求」
- [13] 科学研究費補助金（基盤研究C, 課題番号18K01897, SY2018-2020, 3,400千円）
山岡隆志（研究代表者），犬塚篤「カスタマーアドボケートに関する消費者行動モデルの構築」
- [12] シキシマ学術・文化振興財団研究助成金（シキシマ学術・文化振興財団, 2018.3-9, 495千円）
犬塚篤（研究代表者）「サービス機能の分散マネジメントの可能性探求」
- [11] 共同研究（百貨店業者との共同研究, 2018.3-2020.3, 170千円）
犬塚篤（研究代表者）「百貨店の顧客満足・サービスマネジメント研究（百貨店と大学による産学連携の多面的取り組み）」
- [10] 問題解決型サービス科学研究開発プログラム（科学技術振興機構, 2016.10-2017.3, 2,561千円）
藤田卓仙（研究代表者），緒方明美, 久保宏樹, 桑海侠, 犬塚篤, 山本清文「超高齢・定常型社会における分散型サービスの展開に向けた調査」
- [9] 永井科学技術財団研究奨励金（永井科学技術財団, 2016.3, 300千円）
犬塚篤（研究代表者）「製造技術の連携性・開放性に着目したネットワーク型ものづくり」

- [8] 岡山大学産業経営研究会研究助成金 (SY2012, 360千円)
犬塚篤 (研究代表者) 「店舗内における接客スキルの分散化とその効果に関する研究」
- [7] 科学研究費補助金 (基盤研究C, 課題番号23530471, SY2011-2014, 2,500千円)
犬塚篤 (研究代表者) 「特許情報を用いたイノベーション創出メカニズムに関する網羅的分析」
- [6] 科学研究費補助金 (基盤研究B, 課題番号21330085, SY2009-2011, 8,000千円)
 福嶋路 (研究代表者), 渡部俊也, 犬塚篤 「技術の潜在的価値を発現させる社会システム」
- [5] 奨学寄付金 (自動車製造販売業者からの研究助成, 2009.1, 4,036千円)
- [4] 北陸先端科学技術大学院大学支援財団寄付金 (SY2006, 450千円)
犬塚篤 (研究代表者) 「社会現象の解明に向けた社会ネットワーク分析手法の検討」
- [3] 北陸先端科学技術大学院大学支援財団寄付金 (SY2005, 500千円)
犬塚篤 (研究代表者) 「知的財産マネジメントのシステム化手法の検討」
- [2] 科学研究費補助金 (基盤研究B, 課題番号17330085, SY2005-2007, 12,600千円)
 遠山亮子 (研究代表者), 野中郁次郎, 犬塚篤
 「グローバル企業におけるコンセプト創造メカニズムの解明と場のデザイン」
- [1] 北陸先端科学技術大学院大学支援財団寄付金 (SY2004, 500千円)
犬塚篤 (研究代表者) 「知財教育プログラム開発のための情報収集と現状調査」

担当講義・研究指導履歴 (* 予定)

- [26] 大学院「マネジメントⅠ」 (名古屋大学大学院 経済学研究科, SY2023-)
- [25] 大学院「上級経営Ⅰ」 (名古屋大学大学院 経済学研究科, SY2022-)
- [24] 学部「Introductory Review on Business Administration (オムニバス)」
 (Nagoya University Global 30 International Programs, SY2015-)
- [23] 大学院「マネジメントⅡ (オムニバス)」 (名古屋大学大学院 経済学研究科, SY2015-)
- [22] 学部「文系基礎・経営学」 (名古屋大学 教養教育院, SY2015-)
- [21] 大学院 博士課程演習 (名古屋大学大学院 経済学研究科, SY2014-)
- [20] 学部演習 (名古屋大学 経営学部, SY2014-)
- [19] 大学院「経営組織B」 (名古屋大学大学院 経済学研究科 SY2014-)
- [18] 大学院「経営組織A」 (名古屋大学 経済学研究科 SY2013-)
- [17] 学部「経営組織」 (名古屋大学 経済学部, SY2013-)
- [16] 学部「経営Ⅰ」 (名古屋大学 経済学部 SY2013-)
- [15] 学部「組織行動論Ⅱ」 (岡山大学 経済学部, SY2013)
- [14] 学部卒業論文指導 (岡山大学 経営学部夜間主コース, SY2012)
- [13] 大学院「組織倫理 (オムニバス)」 (岡山大学大学院 社会文化科学研究科, SY2011)
- [12] 大学院 博士課程演習 (岡山大学大学院 社会文化科学研究科 博士課程, SY2011)
- [11] 大学院「経営組織論」 (岡山大学大学院 社会文化科学研究科 博士課程, SY2011-2012)
- [10] 学部演習 (岡山大学 経営学部夜間主コース, SY2011-2013)
- [9] 大学院「組織行動論」 (岡山大学大学院 社会文化科学研究科, SY2010-2012)
- [8] 学部「組織行動論Ⅰ／モチベーション論」 (岡山大学 経済学部, SY2010-2012)
- [7] 大学院 修士課程演習 (岡山大学大学院 社会文化科学研究科, SY2010)

- [6] 学部演習（岡山大学 経営学部昼間コース, SY2010-2013）
- [5] 大学院「リーダーシップ論」（岡山大学 社会文化科学研究科, SY2010-2013）
- [4] 学部「リーダーシップ論」（岡山大学 経済学部, SY2010-2013）
- [3] 大学院「知識マネジメント」（東京大学 工学系研究科 技術経営戦略学専攻, SY2008-2009）
- [2] 大学院「経営組織論」（北陸先端科学技術大学院大学 MOTコース専門科目, SY2007-2010）
- [1] 副テーマ研究指導（北陸先端科学技術大学院大学, 博士課程, SY2007）

その他の教育活動・実務家リーダー養成等（継続分については記載なし。* 予定）

- [33] リーダー研修担当講師（「PCDAサイクルを考え抜く：問題解決の作法」，滋賀県立リハビリテーションセンター，2024.9.23）
- [32] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2021
「データドリブンは、経営の姿をどう変えるのか」，2022.2.26）
- [31] 愛知県新任担当課長等（人事評価第2次評価者）研修担当講師「真因を探るマネジメント」（愛知県自治研修所，2021-）
- [30] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2020
「サービスの生産性を考える：サービス化時代の組織経営」，2021.2.7）
- [29] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2019
「製造業のサービス化：サービス業への再定義」，2020.2.9）
- [28] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2019
「サービス化時代を生き抜く組織マネジメント」，2019.9.1）
- [27] 中小企業大学校サテライト・ゼミ講師「理論と演習で学ぶ！経営力強化講座：経営戦略」（名古屋大学・中小企業機構，SY2019）
- [26] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2018
「サービス時代の組織マネジメント：タスクフォースで起き得る問題とその処方箋」,2019.2.10）
- [25] 中小企業大学校サテライト・ゼミ講師「経営力を高める4つのアプローチ：経営戦略」（名古屋大学・中小企業機構，SY2018）
- [24] 愛知県新任担当課長等（人事評価第2次評価者）研修担当講師「“協力”を引き出す科学」（愛知県自治研修所，2018-2020）
- [23] 大学院「知識マネジメント」（東京大学 工学系研究科 技術経営戦略学専攻, SY2018）
- [22] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2017
「タスクフォース組織マネジメント：“協力”を引き出す科学」，2017.7.22）
- [21] 看護管理研修セカンダリーコース担当講師（名古屋大学医学部附属病院卒後臨床研修「経営学との付き合い方：経営理論から何を学び取るべきか」，2017.1.16）
- [20] 実務家研修担当講師（新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）プロジェクトマネジメント人材育成研修「組織論（1）（2）」，2016.8.26, 9.7）
- [19] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2016
「イノベーション創出に向けてメンバーの多様性を活かすタスクフォース組織マネジメント」
「戦略データの分析演習」，2015.7.23, 8.27）
- [18] 社会人スクール担当講師（東京大学 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム2015

- 「組織の壁を突破する：タスクフォース・リーダーに求められるもの」, 2015.7.31)
- [17] 学外生研究指導 (北陸先端科学技術大学院大学, 博士課程副テーマ, SY2014)
 - [16] 社会人スクール担当講師 (東京大学知的資産経営研究講座「タスクフォースマネジメントの要請」
(戦略タスクフォースリーダー実証プログラム, 2014.11.8))
 - [15] 模擬授業「リーダーシップ理論で、リーダーになれるか」『夢ナビライブ2014』 (2014.7.22)
 - [14] 系列研究会・総括責任者 (名古屋大学大学院生有志, 2014.3-2016.3)
 - [13] 大学院ワークショップ講師 (岡山大学MBAコース有志, SY2013)
 - [12] 社会人スクール担当講師 (東京大学 イノベーション・マネジメントスクール, SY2009-2010)
 - [11] グループ研究指導講師 (日本生産性本部経営アカデミー 技術経営コース, SY2007-2008)
 - [10] 招待講義 (「社会ネットワーク分析入門」, 北陸先端科学技術大学院大学, 2008.7)
 - [9] 大学院演習・研究指導 (東京大学大学院, SY2008-2009)
 - [8] 招待講義 (「社会ネットワーク分析入門」, 北陸先端科学技術大学院大学, 2007.7)
 - [7] 学内輪読会座長 (金光淳『社会ネットワーク分析の基礎』勁草書房, 2006.6-8)
 - [6] MOT自主研究会・研究アドバイザー (北陸先端科学技術大学院大学MOTコース, 2005.9-2008.3)
 - [5] 大学院演習・研究指導 (北陸先端科学技術大学院大学, SY2004-2007)
 - [4] 学内輪読会座長 (田中豊・脇本和昌『多変量統計解析法』現代数学社, 2003.9-11)
 - [3] 学内輪読会座長 (東京大学統計学教室編『人文・社会科学の統計学』東京大学出版会, 2003.1-3)
 - [2] 学内輪読会座長 (東京大学統計学教室編『統計学入門』東京大学出版会, 2002.7-11)
 - [1] 学内輪読会座長 (Milgrom and Roberts (奥野ほか訳)『組織の経済学』NTT出版, 2001.8-2002.2)