

# 宮崎正也 研究室の紹介

## 「経営戦略」演習(ゼミナール)

- 研究領域:
  - 経営戦略論(競争戦略/イノベーション/プラットフォーム/シェアリング)
  - デマンド・サイド経営(AVAN[活動価値受容者ネットワーク]/使用価値マネジメント)
    - 『**コア・テキスト 事業戦略**』(新世社)、『**デマンド・サイド経営学**』(中央経済社)参照
  - 研究手法: ケース・スタディー/質的比較分析(QCA)/内容分析/インタビュー調査
- 近年修了した大学院生の論文題目(例)

白木・博士論文	シンガポール医療機関の組織革新:統合モデルを通して事例検証
蔣・博士論文	ウェブ・プラットフォームとユーザー共創
渡邊・修士論文	企業制服の着用が従業員の働き方へ及ぼす効果分析
袁・修士論文	企業と購買意思決定者の間の価値共創プロセスに関する研究
坂井・修士論文	破壊的イノベーションにおける成長過程の考察
周・修士論文	利用者視点によるシェア型ビジネスの考察